

Award 2016

G+1 0

L like Share 4 people like this. Be the first of your friends.

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net -- พงษ์สมบัติที่ 3 พฤศจิกายน 2559 16:28:13 น.



สรุปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--3 พ.ย.--คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

นิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ ม.ทักษิณ ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ การประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016

นายวรวัตร ศรีชาติ นายณัฐวัฒน์ วิเชียรบุตร นายนพพล แซ่อึ้ง "ทีม Tokemon" นิสิตชั้นปีที่ 2 หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีมสุดท้าย โครงการการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016 โดยมีอาจารย์เสริมศักดิ์ ขุนพล อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

สำหรับการประกวดครั้งนี้ได้คัดเลือกจากการส่งผลงานเข้าประกวดทั้งหมด 513 ทีม จาก 46 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยคัดเลือกนักศึกษา 20 ทีม เพื่อเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา" เป็นเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2559 โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ทู คอร์ปอเรชั่น และทรูวิชั่นส์ และคัดเลือก 10 ทีมสุดท้าย ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจากการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม ที่ผ่านมา โดย "ทีม Tokemon" ได้รับทุนผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 15,000 บาท เพื่อนำไปออกอากาศทางทรูวิชั่นส์กว่า 25 ช่อง และทางสื่อออนไลน์ ซึ่งจะประกาศผลรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 20 ธันวาคม 2559